|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **Manajemen logistik dan SCM** | | | | |
| **KODE** | | **001** | **SKS** | **3** | **SEMESTER** | **4** |
| **TUGAS KE-** | | **1** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| 1. Tugas kelompok, masing-masing kelompok tidak boleh melebihi 5 orang |
| **TUJUAN TUGAS** |
| 1. Untuk memberikan gambaran dan pengalaman bisnis riil kepada Mahasiswa serta membandingkan dengan teori yang telah didapat di kelas 2. Memberikan lathan kepada para mahasiswa untuk bekerja sama di masa pandemi ini, dan latihan melakukan presentasi |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Cari suatu bisnis, kemudian bedakan antara operational logistik, inbound logistik , outbond logistik dan logistik distribution 2. Tugas tersebut harus dipresentasikan di kelas, yang akan diriview oleh dosen dan ditanggapi oleh mahasiswa lainnya 3. Untuk itu buatkan beberapa slide yang akan membantu kelompok Anda menjelaskan pekerjaan Anda |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Cari dan amati suatu bisnis, Sdr sejauh mungkin dapat secara on the spot atau dengan cara lain 2. Kmuadian diskripsikan , kemudian bedakan antara operational logistik, inbound logistik , outbond logistik dan logistik distribution 3. Hasil pengamatan dan kajian klompok Sdr, buatkan beberapa slide ppt untuk memepresentasikan pekerjaan Sdr. |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Presentasi pengamatan bisnis 2. Hasil Analisis serta bagaimana kelompk bisa mengaorganisasikan tugas ini, sehingga semua anggota kelompok mendapat beban yang sama |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Ketepatan pengamatan proses operational logistik, inbound logistik , outbond logistik dan logistik distribution 2. Masing-masing katagori mendapatkan proporsi 20% dari nilai |